Associazione Malati di CFS Onlus
via Marangoni, 35 - Pavia

PREVENTIVO ECONOMICO E FINANZIARIO ANNO 2008

COSTI E SPESE

Rimborsi spese	€	1.000,00
Costi inerenti l'attività di servizio a favore degli utenti (1)	€	7.000,00
Spese generali e amministrative (2)	€	1.000,00
Totale Uscite	€	9.000,00

RICAVI

Contributi Pubblici	€	-
Ricavi da attività di Raccolta Fondi	€	500,00
Eredità, Donazioni e Contributi da Privati	€	1.000,00
Quote Associative	€	1.500,00
Totale Entrate	€	3.000,00
Saldo Entrate - Uscite 2008	-€	6.000,00
Avanzo d'esercizio 2007	€	8.500,00
Avanzo d'esercizio 2008	**€**	**2.500,00**

NOTE :

(1) Importi devoluti per attività di ricerca e attività di sostegno assistenziale a favore dei pazienti
(2) Include costi di marketing, fund raising, materiale promozionale e pubbliche relazioni, costi per attività associative (assemblee, cene sociali) e costi propriamente generali quali conto corrente, cancelleria, postali e telefoniche

Pavia, 6 dicembre 2007

Associazione Malati di CFS Onlus
via Marangoni, 35 - Pavia

PREVENTIVO ECONOMICO E FINANZIARIO
ANNO 2008

SPESE			**RICAVI**		
1) Rimborsi spese	€	1.000,00	1) Contributi pubblici	€	-
2) Attività di servizio a favore degli utenti:			2) Raccolta fondi	€	500,00
2.1 - ricerca	€	2.500,00			
2.2 - convegni, sito	€	4.000,00	3) Donazioni, contributi privati		
2.3 - supporto pazienti	€	500,00	3.1 - Enti	€	-
	€	7.000,00	3.2 - privati	€	1.000,00
3) Generali e amministrative				*€*	*1.000,00*
3.1 - marketing	€	500,00			
3.2 - amministrative	€	500,00	4) Quote associative	€	1.500,00
	€	1.000,00	*Nr.*		*75*
Tot. Uscite :	**€**	**9.000,00**	**Tot. Entrate :**	**€**	**3.000,00**
			Saldo Spese - Ricavi:	**-€**	**6.000,00**
			5) Avanzo da esercizio 2007 : *(previsione saldo al 31/12/07)*	**€**	**8.500,00**
			Avanzo di esercizio 2008:	**€**	**2.500,00**

NOTE :

SPESE

2.1 Ricerca : euro 1.000 per premio di studio universitario deliberato nel 2006; euro 1.500 per attività di ricerca

2.2 Costi per convegno internazionale a Pavia a settembre 2008 e mantenimento sito internet

3.1 Costi di marketing (depliant), costi per raccolta fondi, materiale promozionale e pubbliche relazioni, costi per attività associative (assemblee, cene sociali)

3.2 Costi gestione e spese conto corrente, bollettini, bonifici, spese postali (francobolli, spedizione pacchi), fotocopie, cancelleria, telefonici

RICAVI

3.1 Allo stato attuale non si prevedono contributi da parte di Enti privati per l'anno 2008

3.2 donazioni da singole persone

Pavia, 6 dicembre 2007

LEGENDA VOCI DI SPESA E RICAVO

SPESE

1) Rimborsi spese

2) Attività di servizio a favore degli utenti:
2.1 erogazione fondi per ricerca
erogazione fondi per realizzazione convegni (sala, stampa atti, catering)
2.2 realizzazione e manutenzione sito internet
supporto ai pazienti: spese consulenze mediche, trasporto, aiuto economico a
2.3 pazienti

3) Generali e amministr.
marketing, fund raising, materiale promozionale (depliant, gadgets, etc) e pubbliche relazioni (comunicati stampa), attività associative (assemblee, cene
3.1 sociali)
spese generali e amministrative: conto corrente postale, postali, cancelleria,
3.2 telefoniche

4) Ammortamenti e oneri finanziari

RICAVI

1) Contributi pubblici

2) Raccolta fondi

3) Donazioni, contributi da privati
3.1 - enti
3.2 - privati

4) Quote associative

5) Ricavi finanziari

6) Avanzi da esercizi precedenti

Pavia, 10 marzo 2006